|  |
| --- |
| Запрошуємо підприємства, що цікавляться можливостями збільшення своєї експортної географії, долучитись до вебінару – презентації «Експортна аналітика», що відбудеться 23 грудня 2020 року у форматі онлайн.  Під час вебінару фахівці з експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати розкажуть, чому оцінка експортного потенціалу є вкрай важливою для освоєння іноземних ринків та які конкурентні переваги надає експортна аналітика будь-якому експортеру.  Експортна аналітика: кому корисно?  Досвідченим експортерам, що бажають вийти на нові ринки та диверсифікувати географію експорту  Компаніям, які ніколи не експортували та шукають можливості для виходу на іноземні ринки  Чому експортною аналітикою варто користуватися?  Експортна аналітика – це:   * інформаційна основа для визначення найбільш ефективної конкурентної політики на цільовому ринку, * достовірні дані про структуру ринку, його ємність, динаміку, бар'єри, можливості та ризики, * інформація про модель споживчої поведінки та уподобання покупців для формування конкурентоздатного продукту.   Хочете дізнатись більше?  Реєструйтесь за посиланням: <http://surl.li/hszf>.  Участь у презентації безкоштовна.  З будь-яких питань телефонуйте за номером (056)374-94-10 (12) або пишіть на <export@dcci.org.ua> |